



PRESSEMITTEILUNG

AgfaPhoto Digitalkameras mit Sensor-Auslöser

AgfaPhoto sensor 830s und 530s Digitalkameras mit neuer Auslöser-Technologie

Uhingen, 18. Juni 2008. AgfaPhoto stellt heute die ersten Digitalkameras mit dem roten Sensor-Auslöser für besonders feinfühliges Auslösen vor. Die AgfaPhoto sensor 830s und sensor 530s sind für 149 und 129 Euro (unverbindliche Preisempfehlungen inklusive Mehrwertsteuer) erhältlich.

Der rote Sensor-Auslöser, der schon 1969 in Agfa Kameras eingesetzt wurde, revolutionierte die Fotowelt. Er entwickelte sich schnell zum Markenzeichen des Herstellers. Der markentypische Auslöser ist als roter Punkt Bestandteil des AgfaPhoto Logos geworden. Er steht heute wie damals für einfache Bedienung, Zuverlässigkeit und optimale Bildqualität.

AgfaPhoto stellt jetzt die ersten digitalen Kameras mit dem Sensor-Auslöser vor. „Während in vielen designorientierten Kameras immer kleinere Auslöser zum Einsatz kommen, setzen wir auf die Sensor-Technologie für Einfachheit und Bedienkomfort“, sagt Michael Roessler, Geschäftsführer von plawa. „Das Design der AgfaPhoto Digitalkameras ist „Made in Germany“.“

Der Auslöserknopf der AgfaPhoto sensor 830s und 530s ist mit 14 Millimetern Durchmesser deutlich größer als die meisten Auslöser aktueller Digitalkameras. Die Fingerspitze liegt beim Auslösen vollflächig auf und reduziert Verwacklungen. Die AgfaPhoto sensor Kameras zeichnen sich zudem durch ihre kompakte Bauweise und ihre klassische Formensprache aus. Mit nur 120 Gramm (ohne Speicherkarte und Batterien) sind sie sehr handlich. Ein 2,4 Zoll großes TFT-Display unterstützt bei der Motivwahl und zeigt die aufgenommenen Bilder. Sprachaufzeichnung und die Aufnahme von Videos sind ebenfalls möglich.

Beide Modelle sind mit einem modernen CMOS Sensor ausgerüstet. Die AgfaPhoto sensor 530s ist mit fünf Megapixeln Auflösung und einem dreifachen optischen sowie achtfachen digitalen Zoom ausgestattet. Die größere Schwester, die AgfaPhoto sensor 830s verfügt über acht Megapixel Auflösung und einen dreifachen optischen und fünffachen digitalen Zoom. Die Face Tracking Funktion sorgt automatisch für die optimale Belichtung von Gesichtern. Für gute Bildqualität, auch bei schlechten Lichtverhältnissen, sorgt die maximale Empfindlichkeit von ISO 800. Zwölf Aufnahmemodi und neun Bildrahmen stehen zur Auswahl.

Ab heute sind die neuen AgfaPhoto sensor Kameras in Schwarz erhältlich. Ab Juli 2008 wird es beide Modelle auch in edlem Bronze, Rosé und Königsblau geben. Im Lieferumfang enthalten sind ein Trageriemen, eine Tasche, zwei AA-Batterien, ein USB-Kabel und Treibersoftware.

Detaillierte Informationen zur Geschichte und Technik des AgfaPhoto Sensor-Auslöserpunktes, hochauflösende Produktbilder und diese Pressemitteilung finden Sie zum Download unter: <http://www.panama-pr.de/download/AP-Sensor830s.zip>

Die Marke AgfaPhoto:

Die Marke AgfaPhoto steht seit jeher für Zuverlässigkeit in der Fotografie. Mit der Erfindung des Autofokus hat AgfaPhoto die Einfachheit der Bedienbarkeit von Kameras in den Mittelpunkt gestellt. Heute ist AgfaPhoto in allen Produktfeldern des Consumer Imaging weltweit aktiv und bietet analoge und digitale Fotografieprodukte an, unter anderem digitale Kameras, Speichermedien, Batterien, digitale Fotorahmen, Filme und Single-Use-Cameras.

www.agfaphoto.com

Die Unternehmen:

Die **AgfaPhoto Holding GmbH** ist Lizenznehmer für die Marke AgfaPhoto der Agfa-Gevaert NV & Co. KG. Die exklusive Unterlizenz für Digitalkameras wurde von der AgfaPhoto Holding GmbH an den Hersteller plawa vergeben.

Die **plawa-feinwerktechnik GmbH & Co.KG** ist Hersteller, Designer und Lizenznehmer der AgfaPhoto Kameras. Beim Design der Digitalkameras setzt plawa auf die Erfahrung von Karl-Heinz Rubner, der bereits in den späten 1970er Jahren an der Entwicklung des Agfa Sensor-Auslösers beteiligt war. plawa wird 1969 gegründet und entwickelt sich schnell zum Marktführer in Deutschland für Diarahmen und Filmspulen. Im Jahr 2000 erfolgt der Einstieg in die Digitalfotografie. Heute vermarktet das Unternehmen AgfaPhoto Digitalkameras und digitale Videoprodukte. Das Portfolio umfasst darüber hinaus Trendprodukte aus den Bereichen digitale Musik, Mobil-TV und –Video. Flächenmärkte, Fotofachhändler und der Lebensmitteleinzelhandel in ganz Europa werden mit Sortiments- und Aktionsprodukten beliefert. plawa ist Mitglied der CIPA - Camera & Imaging Product Association in Japan (www.cipa.jp).
www.plawa.com

Informationen für Journalisten:

Birgit Götz und Christian Josephi
Informationsbüro AgfaPhoto Digitalkameras
Panama PR GmbH
Eugensplatz 1
D-70184 Stuttgart
Tel +49.711.6647597 0
Fax +49.711.6647597-30
b.goetz@panama-pr.de
c.josephi@panama-pr.de